



Betzold Bildungskongress



Dr. Barbara E. Meyer
Für Lehrer mit Leidenschaft*
Seminare · Coaching · Beratung

Was Sie tun können, damit Ihre
Schüler:innen die Welt von Morgen
erhalten (wollen)

25.09.2021



Viel Mitnehmen?





Kaskade nicht umkehrbarer
„tipping points“



Klimaangst

45%

Fast die Hälfte der weltweit befragten Jugendlichen (45 %) gibt an, dass **sich die Klimaangst stark auf ihr tägliches Leben auswirkt**, darauf wie sie spielen, essen, lernen und schlafen.

75%

Mehr als sieben von zehn (75 %) sind der Ansicht: „**die Zukunft ist beängstigend**“ -- in Portugal sind es sogar 81 % und auf den Philippinen 92 % der befragten Jugendlichen.

58%

58 % sagen, dass die Regierungen „**mich und/oder künftige Generationen im Stich lassen**“, während 64 % sagen, dass ihre Regierungen nicht genug tun, um eine Klimakatastrophe zu verhindern.

39%

Fast vier von zehn Jugendlichen (39 %) geben an, dass sie jetzt **Bedenken haben, selbst Kinder zu bekommen**.

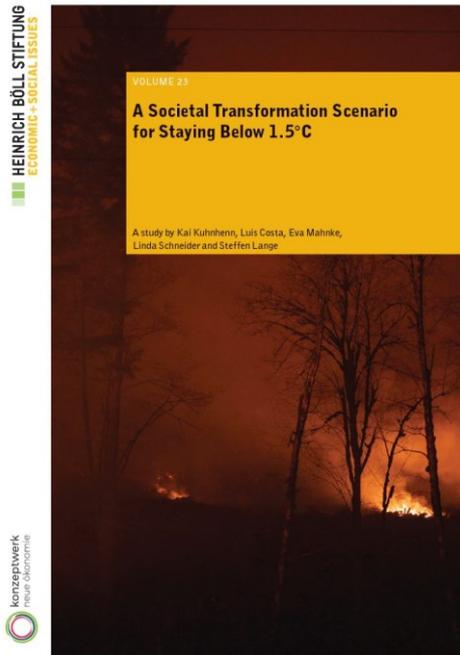
Befragung von 10.000
Kindern und Jugendlichen in
10 Ländern*

„Klimaangst ist das Gefühl von Sorge, Frust, Trauer oder sogar Wut **im Hinblick auf die Klimakrise und das Versagen unserer Regierungen**, mit der gebotenen Dringlichkeit zu reagieren.“ (AVAAZ)

*Quelle: Marks, Elizabeth and Hickman, Caroline and Pihkala, Panu and Clayton, Susan and Lewandowski, Eric R. and Mayall, Elouise E. and Wray, Britt and Mellor, Catriona and van Susteren, Lise: Young People's Voices on Climate Anxiety, Government Betrayal and Moral Injury: A Global Phenomenon. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3918955> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3918955>



Was können wir tun?



A Societal Transformation Scenario for Staying Below 1.5°C

Kuhnhenn, Costa, Mahnke, Schneider, Lange (2020)

- Nur Langlebiges, nachhaltig produziertes konsumieren
- 25% weniger Wohnraum-Platzverbrauch
- 50-80% weniger Autos, nur zu 2. im Auto
- max. alle 1-3 Jahre fliegen
- 24% weniger Kalorien, Nur Bio-Lebensmittel
- 60% weniger Fleischkonsum

→ Starke Einschränkungen für Jede:n!!



Effekte von Bildung

Einstellungen
Wissen
Werte
Urteile
Intention



Nachhaltiges
Handeln

Graben
zwischen Innen & Außen*

*z.B. Osunmuyiwa et al. 2020, Gao et al. 2020, Li et al. 2019, Moser and Kleinhüchelkotten 2018, Binder and Blankenberg 2017; Flynn et al. 2009; Frederiks et al. 2015; Allen 2016



Ziel von Bildung





Forschung-Methode

(all articles returned/ relevant articles)	ERIC	APA	Web of Science	Final totals of relevant articles after removal of duplicates
“judgment-action gap”	3/2	9/7	5/3	9
“knowledge-action gap”	2/0	5/1	21/5	5
“value-action gap”	2/1	10/6	21/13	19
“intention-action gap”	0	8/0	19/8	8
“attitude-action gap”	1/1	3/3	7/5	6

56 Artikel tiefgehend analysiert

Ziel: Empirisch relevante Faktoren finden, die einen Einfluss auf die inner-outer gap haben



Ergebnisse: Drei Foki



Zugewandter Meta-
Fokus: Überbrückt den
Graben!



Sozialer Fokus: kann den Graben
überbrücken- aber auch vertiefen



Fokus auf sich: Vertieft den Graben



Ergebnisse: Drei Foki



Zugewandter Meta-Fokus: Postkonventionelle Entwicklungsstufe, Selbst-transzendente Werte, Begründung: "Moral", Religiosität (intrinsisch), Emotionale Eingebundenheit (Identifikation mit der Natur)



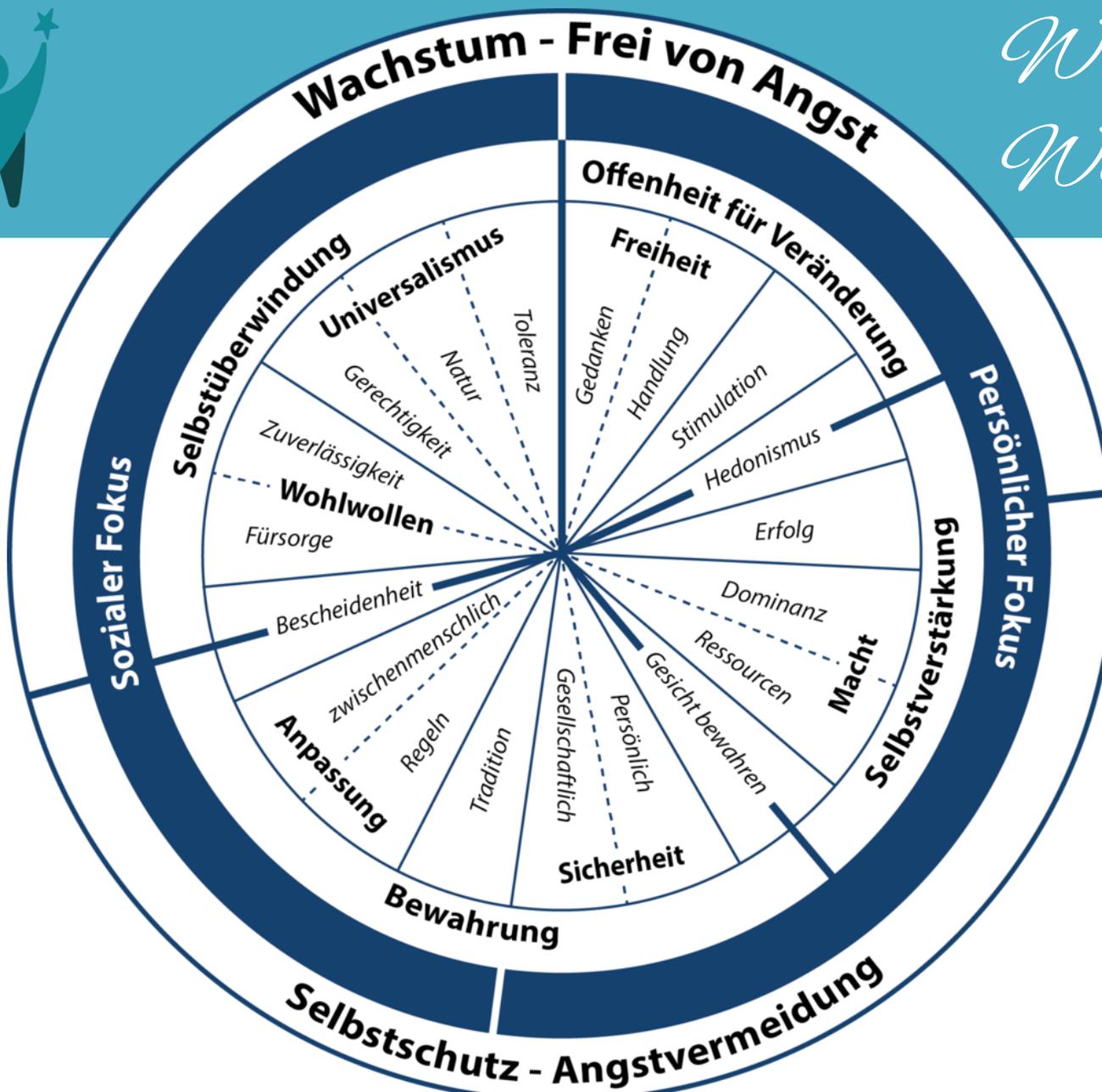
Sozialer Fokus: konventionelle Entwicklungsstufe, Begründung: "soziale Normen", (un)ethische Umgebung oder Führung, Rollenmodelle, psychologische Mechanismen (z.B. Boomerang Effekt), Öffentliche Anerkennung oder Lob, Bedürfnis nach sozialer Eingebundenheit



Fokus auf sich: Präkonventionelle Entwicklungsstufe, Selbstverstärkende Werte, Begründung: „Eigene Wahl“, Selbstsucht, Bedürfnis nach physischer Sicherheit, Autonomie und Dominanz



Was tun?
Wertreflexion





Was tun? 4-Punkte Plan

Bildung für nachhaltige Entwicklung



1. Schaffe eine sichere Umgebung und plane genügend Zeit ein



2. Hilf den Schüler:innen zu lieben, was sie schützen sollen
(über echte Erfahrungen oder Vorbilder)



3. Unterstütze die Reflexion von Gewohnheiten
Wichtig: Hochwertige, zuverlässige und vertrauenswürdige Informationen über effektive Handlungen

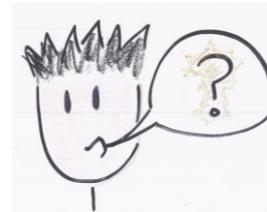
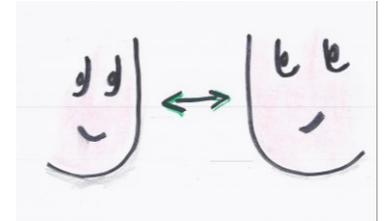
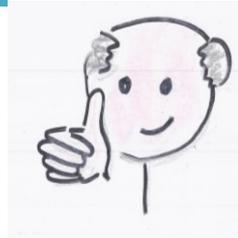


4. Erarbeitet und übt gemeinsam gute Gewohnheiten
Hilfreich: Wissen über Gewohnheiten vermitteln und wie sie verändert werden können



Schaffe eine sichere Umgebung: Gute Beziehung

★ A nerkennen



★ Z

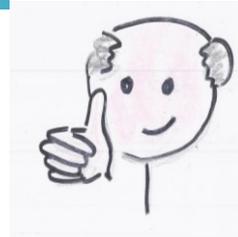


Quelle: Meyer, B. E. (2010): Zur Professionalisierung durch Schulpraktika. Wie Lehramtsstudierende Anforderungen in ihren ersten Praxiskontakten bewältigen. Schneider Verlag Hohengehren.

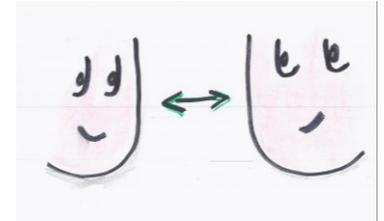


Schaffe eine sichere Umgebung: Gute Beziehung

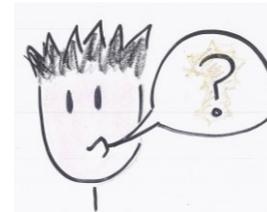
★ A nerkennen



★ G emeinsamkeit schaffen



★ I nteressiert sein



★ O ffen sein



★ Z uverlässig sein



Quelle: Meyer, B. E. (2010): Zur Professionalisierung durch Schulpraktika. Wie Lehramtsstudierende Anforderungen in ihren ersten Praxiskontakten bewältigen. Schneider Verlag Hohengehren.



Unterstütze die Reflexion von Gewohnheiten: Gute Quellen im Netz



Videos von „Kurzgesagt- In a Nutshell“ (z.T. auf Englisch) z.B. „Can YOU fix the climate change?“

https://www.youtube.com/watch?v=yiw6_JakZFc



Portal Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE):

https://www.bne-portal.de/bne/de/home/home_node.html

Mit vielen Unterrichtsmaterialien



Potsdamer Institut für Klimafolgenforschung (PIK)

<https://www.pik-potsdam.de/de>



Infos, Ideen und Tipps für ein nachhaltigeres Leben

<https://utopia.de/>



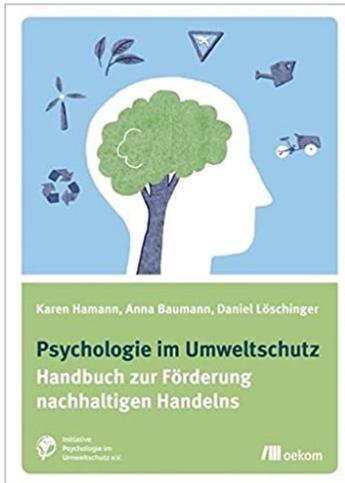
Literaturtipps



Anschaulich für Kinder: Scharmacher-Schreiber/
Marian (2019): Wie viel wärmer ist 1 Grad? Beltz
Verlag.

Mit zugehörigem Unterrichtsmaterial, z.B.

[https://www.buch7.de/produkt/wie-viel-waermer-ist-1-grad-was-beim-klimawandel-passiert-
/1040658755?ean=9783407720016](https://www.buch7.de/produkt/wie-viel-waermer-ist-1-grad-was-beim-klimawandel-passiert-/1040658755?ean=9783407720016)



Hamann/ Baumann/ Löschinger (2016): Psychologie
im Umweltschutz. Oekom Verlag
Interessant im Hinblick auf die Frage, wie
Gewohnheiten verändert werden können

Dr. Barbara E. Meyer

Für Lehrer mit Leidenschaft*



Literaturtipps



French (2019): So viel Müll! Wie du die Umwelt schützen kannst. Mit einem Vorwort der NAJU (Naturschutzjugend im NABU). Dorling Kindersley Verlag.

Fakten und Tipps kombiniert und grafisch ansprechend aufbereitet



Kehnel (2021) Wir konnten auch anders: Eine kurze Geschichte der Nachhaltigkeit. Karl Blessing Verlag
Ein Blick in die Geschichte nachhaltigen Handelns, der inspirieren kann.



Zum Abschluss

**Welche Fragen/ Ideen/
Anregungen haben Sie?**





Zum Abschluss

Danke für Ihr Interesse und viel Erfolg!



Bei Fragen oder Anregungen
treten Sie gerne mit mir in **Kontakt**:

mail@barbara-e-meyer.de

Mehr Infos:

www.barbara-e-meyer.de



Literatur

- Allen, M. W. (2016). Understanding pro-environmental behavior: Models and messages. In M. W. Allen (Ed.), *CSR, Sustainability, Ethics & Governance. Strategic Communication for Sustainable Organizations* (pp. 105–137). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-18005-2_4
- Aquino, K., & Reed, A. (2002). The self-importance of moral identity. *Journal of Personality and Social Psychology*, 83(6), 1423–1440. <https://doi.org/10.1037//0022-3514.83.6.1423>
- Binder, M., & Blankenberg, A.-K. (2017). Green lifestyles and subjective well-being: More about self-image than actual behavior? *Journal of Economic Behavior & Organization*, 137, 304–323. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2017.03.009>
- Flynn, R., Bellaby, P., & Ricci, M. (2009). The 'value-action gap' in public attitudes towards sustainable energy: The case of hydrogen energy. *The Sociological Review*, 57(2_suppl), 159–180. <https://doi.org/10.1111/j.1467-954X.2010.01891.x>
- Frederiks, E. R., Stenner, K., & Hobman, E. V. (2015). Household energy use: Applying behavioural economics to understand consumer decision-making and behaviour. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 41, 1385–1394. <https://doi.org/10.1016/j.rser.2014.09.026>
- Gao, J., Wang, J., & Wang, J. (2020). The impact of pro-environmental preference on consumers' perceived well-being: The mediating role of self-determination need satisfaction. *Sustainability*, 12(1), 436. <https://doi.org/10.3390/SU12010436>
- Jennings, P. L., Mitchell, M. S., & Hannah, S. T. (2015). The moral self: A review and integration of the literature. *Journal of Organizational Behavior*, 36(S1), S104-S168. <https://doi.org/10.1002/job.1919>
- Klöckner, C. A. (2013). A comprehensive model of the psychology of environmental behaviour—a meta-analysis. *Global Environmental Change*, 23(5), 1028–1038. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2013.05.014>
- Kohlberg, L., Levine, C., & Hewer, A. (1983). *Moral stages: A current formulation and a response to critics. Contributions to Human development*. Karger.
- Kuhnenn, K., Costa, L., Mahnke, E., Schneider, L., & Lange, S. (2020). *A Societal Transformation Scenario for Staying Below 1.5°C* (Publication Series Economic and Social Issues No. 23).
- Lenton, Timothy M., et al. *Climate tipping points—too risky to bet against*. (2019): 592-595.
- Li, D., Zhao, L., Ma, S., Shao, S., & Zhang, L. (2019). What influences an individual's pro-environmental behavior? A literature review. *Resources, Conservation and Recycling*, 146, 28–34. <https://doi.org/10.1016/J.RESCONREC.2019.03.024> (Resources, Conservation and Recycling, 146, 28-34).
- Moser, S., & Kleinhüchelkotten, S. (2018). Good intents, but low impacts: Diverging importance of motivational and socioeconomic determinants explaining pro-environmental behavior, energy use, and carbon footprint. *Environment and Behavior*, 50(6), 626–656. <https://doi.org/10.1177/0013916517710685> (Environment and Behavior, 50(6), 626-656).
- Narvaez, D. (2008). Triune ethics: The neurobiological roots of our multiple moralities. *New Ideas in Psychology*, 26(1), 95-119. <https://doi.org/10.1016/j.newideapsych.2007.07.008>
- Newton, P., & Meyer, D. (2013). Exploring the attitudes-action gap in household resource consumption: Does "environmental lifestyle" segmentation align with consumer behaviour? *Sustainability*, 5(3), 1211-1233. <https://doi.org/10.3390/su5031211>
- Nucci, L., & Turiel, E. (2009). Capturing the complexity of moral development and education. *Mind, Brain, and Education*, 3(3), 151-159 (9 Seiten). <https://doi.org/10.1111/j.1751-228X.2009.01065.x>
- Osunmuyiwa, O. O., Payne, S. R., Vigneswara Ilavarasan, P., Peacock, A. D., & Jenkins, D. P. (2020). I cannot live without air conditioning! The role of identity, values and situational factors on cooling consumption patterns in india. *Energy Research & Social Science*, 69, 101634. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2020.101634>
- Wilber, K. (2000). *Integral psychology*. Boston, MA: Shambhala.
- Rose, C., Dade, P., Gallie, N., & Scott, J. *Climate change communications—dipping a toe into public motivation: Campaign Strategy*. London.